



EURO

riziká a výzvy v podnikovej sfére

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



PAS a €URO



PAS EUOBSERVER

PRIESKUM PRIPRAVENOSTI SUBJEKTOV NA ZAVEDENIE EURA ETICKÝ KÓDEX

- nezneužijeme proces zavedenia eura na neodôvodnené cenové pohyby našich produktov a služieb, pretože naše ceny sú tvorené na základe dopytu a ponuky;
- budeme pôsobiť smerom k našim dodávateľom i zákazníkom, aby konali rovnako a nevyužívali proces zavedenia eura na neodôvodnené cenové pohyby;
- zavedieme systém duálneho oceňovania tovarov a služieb v čo najkratšom termíne po zverejnení pevného výmenného kurzu Národnou bankou Slovenska;
- prepočty cien z národnej meny na euro budeme vykonávať dôkladne a s maximálnou možnou presnosťou;
 - na našich predajných miestach budeme viditeľne zobrazovať oficiálny výmenný kurz;
- vytvoríme možnosti, aby si zákazníci mohli jednoduchým spôsobom porovnať ceny nami ponúkaných produktov a služieb;
- sa zapojíme do neformálnych vzdelávacích aktivít, v ktorých zákazníkom vysvetlíme, aké zmeny ich v súvislosti so zavedením eura čakajú a ktorým aspektom bude treba pri nákupoch venovať zvýšenú pozornosť;
- v našich marketingových materiáloch budeme uvádzať dvojité ceny pri tovaroch a službách, pričom vždy zobrazíme aj konverzný kurz;
- svoje obchodné prevádzky zabezpečíme dostatočným objemom hotovosti v euro, aby sme napomohli čo najhladšiemu priebehu výmeny peňazí počas duálneho obehu.

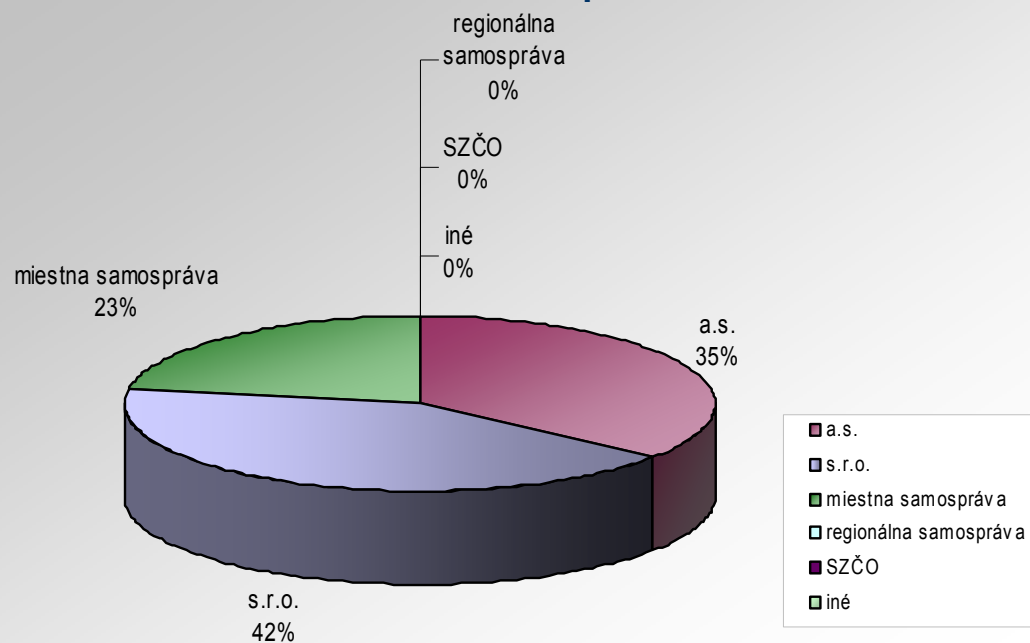
Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



PRIESKUM PAS



Právna forma respondenta



204 respondentov

77% - privátny sektor

- 42% - s.r.o.

- 35% - a.s.

23% - miestna samospráva

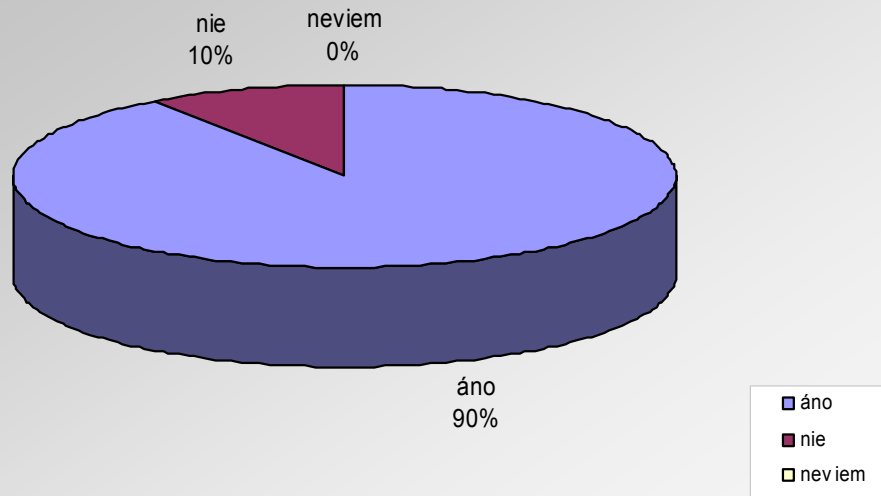
Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



POTREBA PRÍPRAV



Vnímaná potreba príprav firmy na zavedenie eura



204 respondentov

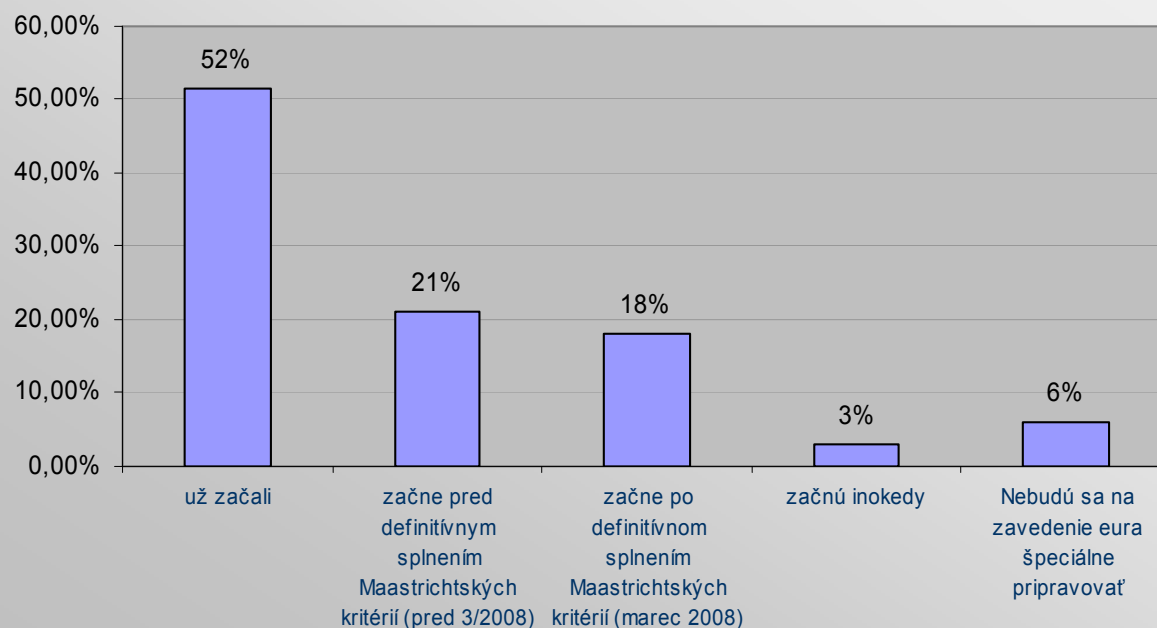
90% - uvedomuje si potrebu príprav na zavedenie eura

10% - neuvedomuje si (mikro a malé)

ZAHÁJENIE PRÍPRAV



Zahájenie príprav na prijatie eura



204 respondentov

52% - už začali

21% - pred splnením MK

18% - po splnení MK

3% - začnú inokedy

6% - NEBUDÚ SA PRIPRAVOVAŤ

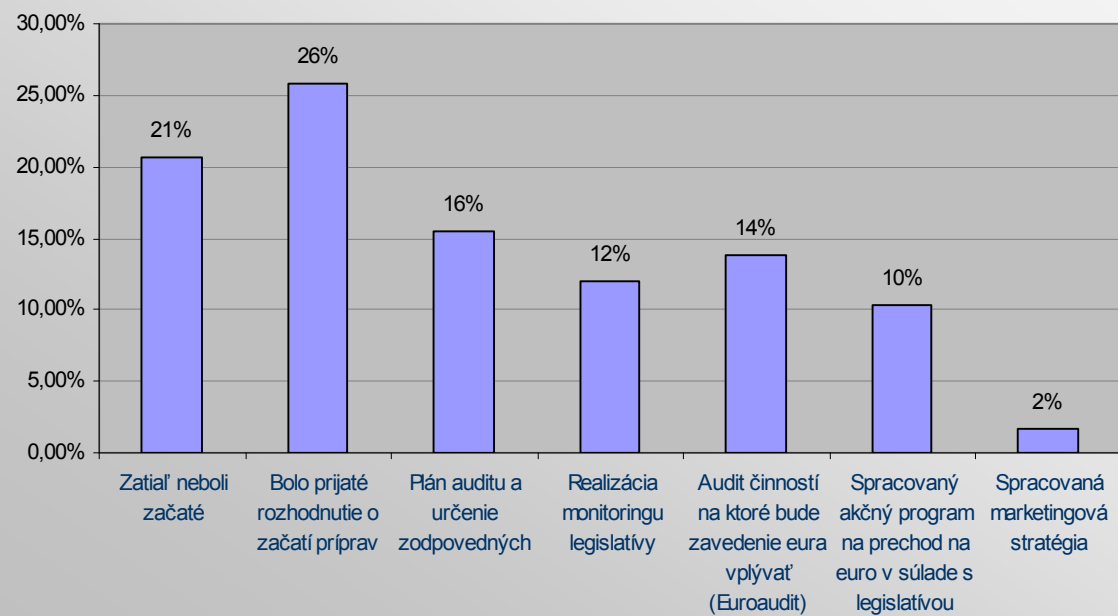
Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



OBLASTI PRÍPRAVY



Stav príprav na prijatie eura



204 respondentov

21% - zatiaľ nezačali

26% - prijaté rozhodnutie o začatí

16% - realizácia auditu

12% - monitoring legislatívy

14% - audit činností

10% - akčný program

2% - marketingová stratégia

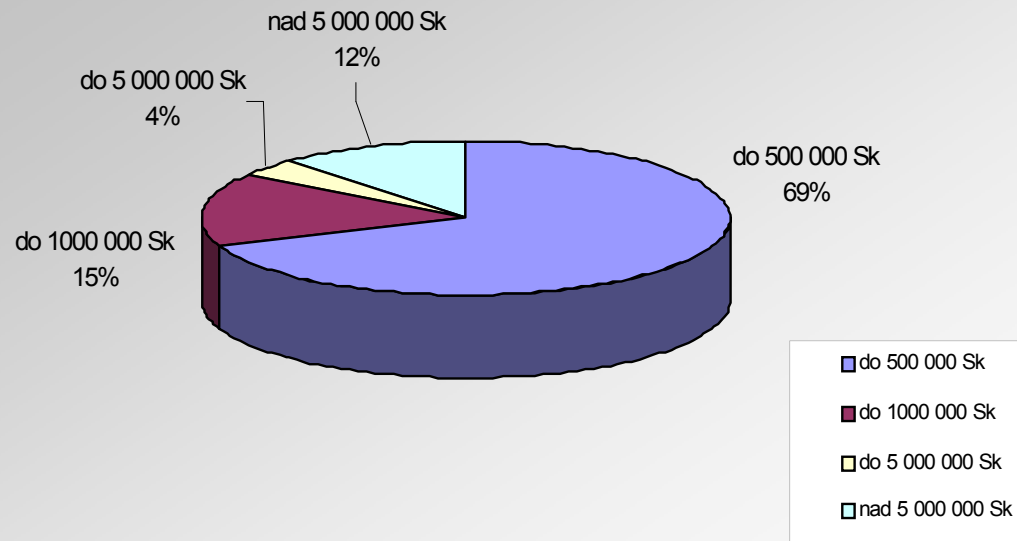
Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



NÁKLADY



Predpokladané náklady súvisiace so zavedením eura



204 respondentov

69% - do 500 tis. Skk

15% - do 1 mil. Skk

4% - do 5 mil. Skk

12% - nad 5 mil. Skk

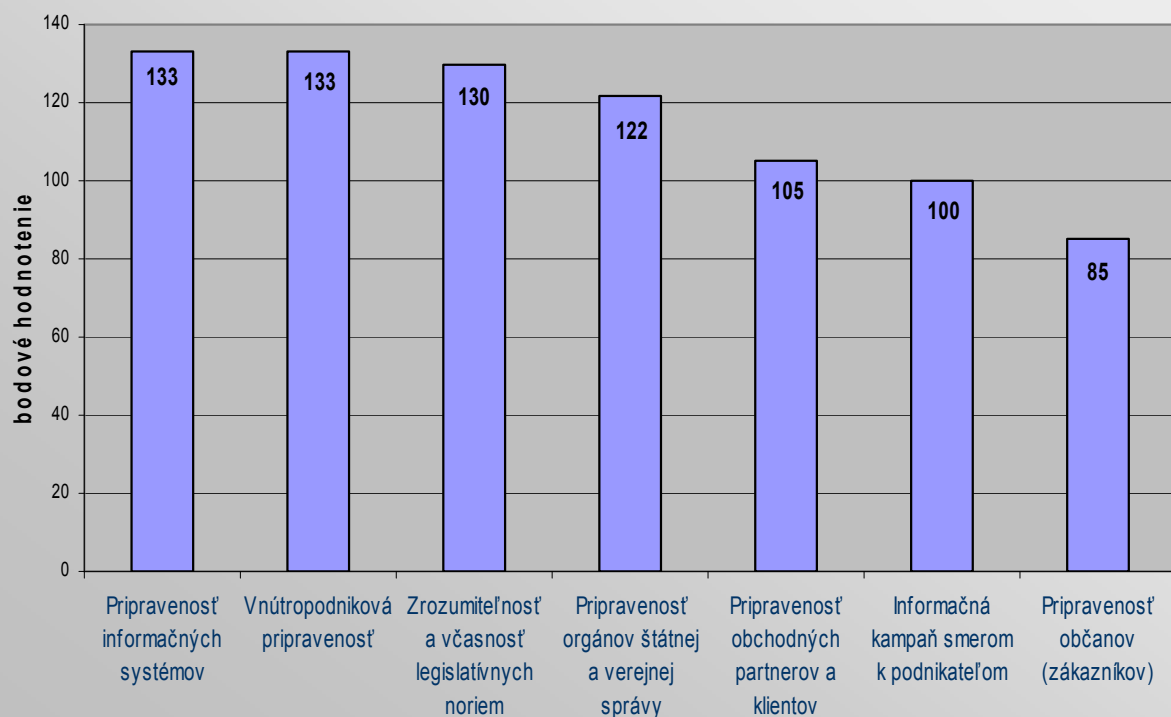
Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



DÔLEŽITOSŤ



Dôležitosť činností v rámci zavádzania eura
z pohľadu subjektov



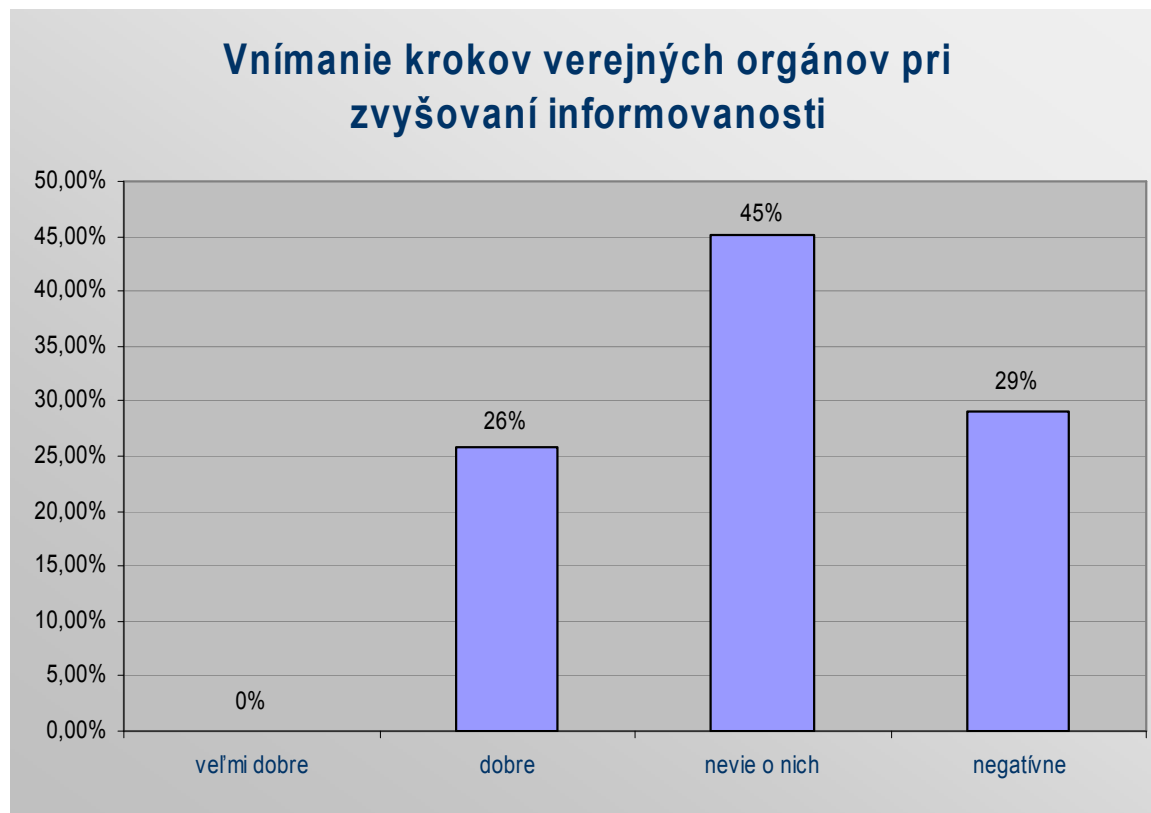
PORADIE

- 1 - Informačné systémy
 - 1 – Pripravenosť vnútropodniková
 - 2 – Legislatíva načas
 - 3 – Pripravenosť štátnej správy
 - 4 – Informačná kampaň smerom k podnikateľom
 - 5 – Pripravenosť občanov

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



INFORMOVANOSŤ



204 respondentov

45% - nevie
29% - negatívne
26% - dobre
0% - veľmi dobre

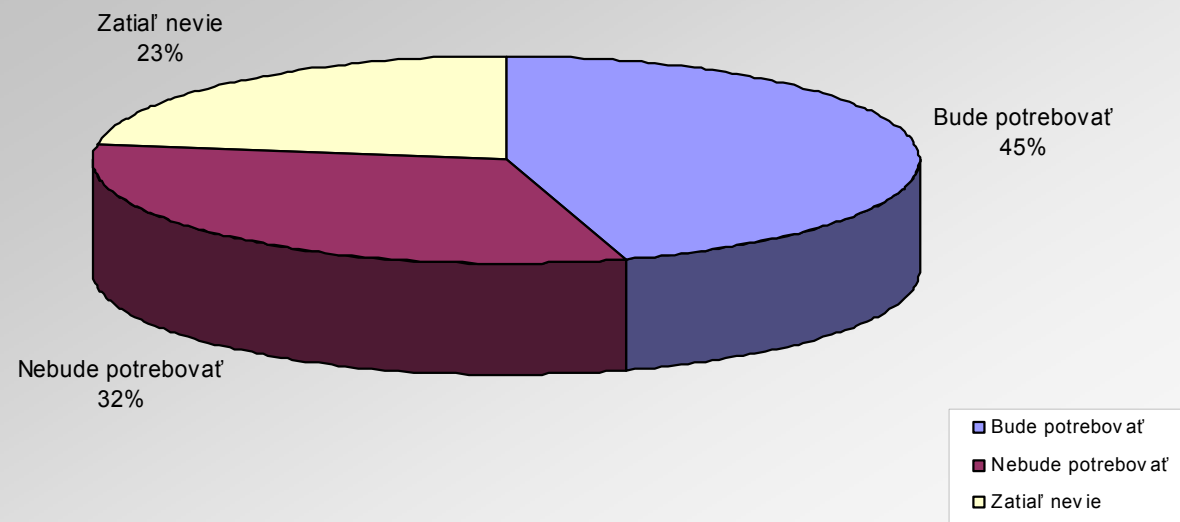
Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



POMOC



Potreba asistencie externých subjektov pri zavádzaní eura



204 respondentov

45% - potrebuje
32% - nepotrebuje
23% - nevie

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



VÝZVY



BRAINWASHING – jednotná mena, bankový systém,
cenová transparentnosť, jedna
zúčtovacia jednotka, finančné
trhy

REÁLNE – psychologický moment pre
obchodných partnerov
obchod
marketing
corporate culture
ľudské zdroje

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



MARKETING + CORPORATE CULTURE



MARKETING

nové cenníky, nové vizuály, nové logá, nové propagačné materiály, nové weby, nové marketingové prístupy

CORPORATE CULTURE

moderný prístup, hodnoty, etika (etický kódex), imidž spoločnosti, posilnená komunikácia s klientom (hotline)

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



OHROZENIA



**!!!FÁMY – NEVERTE VŠETKÉMU, ALEBO ÚSPEŠNÍ
SÚ TÍ, ČO SA NEBOJA ZMIEN!!!**

ZAOKRÚHL'OVANIE

STRATA ČASTI ZISKU – je to na šikovnosti

NÁKLADY NA ZAVEDENIE EURA – zmena systémov
a preškolenie zamestnancov je mnohokrát výhodou

OHROZENIA



**!!!FÁMY – NEVERTE VŠETKÉMU, ALEBO ÚSPEŠNÍ
SÚ TÍ, ČO SA NEBOJA ZMIEN!!!**

NESKORÁ REAKCIA – alebo všetci všetko naraz

NEDOSTATOČNÁ KONTROLA – nie len doma

PROCES ZAVEDENIA A JEHO MANAŽMENT – však
to nejako zvládneme

PROCES ZAVEDENIA



MANAŽMENT PROCESU

ČASOVÝ PLÁN – povedzte si kedy
INFORMUJTE SA – (interne, externe)

AUDIT – povedzte si čo

AKČNÝ PLÁN – povedzte si ako

HODNOTENIE

PREZENTÁCIA (in, out)

EURO DEŇ

POZORNE SLEDUJTE

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



KONVERZNÝ KURZ



Rozhodnutie Rady (European Council)

STRIKTNOSŤ

1 EUR = XX.XXXX SKK

KONTROLA

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava



ZAOKRÚHL'OVANIE



VYÚČTOVANÉ SUMY

- Celkový vypočítaný zvyšok konečnej sumy, ktorý je nižší ako polovica jedného eurocenta, sa zaokrúhľuje **NADOL** na najbližší euro cent
- Celkový vypočítaný zvyšok konečnej sumy, ktorý sa rovná polovici alebo je vyšší ako polovica jedného eurocenta, sa zaokrúhľuje **NAHOR** na najbližší euro cent

PLATBY VO VZŤAHU K ŠTÁTNEMU ROZPOČTU

JEDNOTKOVÉ CENY JEDNOTKOVÉ CENY, SADZOBNÍKY
CIEN, ...



ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ

Prechod na €uro v podnikovej sfére
Juraj Studeník, 24.10.2007 - Hotel Devín, Bratislava

